WORLDWIDE
ASSET MANAGEMENT

CSR-rapport

2020

Indholdsfortegnelse

03 Forord af Bo Knudsen, Adm. direktør

04 C WorldWides CSR-strategi: Den ansvarlige virksomhed

06 FN's Verdensmål som led i en mere ansvarlig fremtid

08 Bevidstheden om bæredygtighed

10 Et holdbart arbejdsliv

12 Styrkede partnerskaber i en mere ansvarlig verden

14 Mål og indsatser i C WorldWide

Forord af Bo Knudsen, Adm. direktør

Ansvarlighed – en uundværlig brik i fremtiden

Som aktiv investor ønsker vi at bidrage til at påvirke den lokale såvel som den globale samfundsudvikling i en mere bæredygtig og holdbar retning.

Vores kunder overlader deres investeringer til os, og vores ansvar spiller derfor en afgørende rolle i den værdi, vi skaber for vores eksterne partnerskaber, det holdbare arbejdsliv og den sociale ansvarlighed. Det er disse tre fokuspunkter, der danner grundlaget for vores Corporate Social Responsibility (CSR)-strategi. Samtidigt arbejder vi hen imod at understøtte udvalgte FN's Verdensmål. Dette sker som led i et bidrag til en mere ansvarlig fremtid, hvor vi frem mod 2030 vil sætte kurs mod en mere bæredygtig udvikling for både mennesker og vores planet.

Vi går ydmygt og nysgerrigt til opgaven og gør os umage ift. at agere ansvarligt og respektere vores omgivelser og relationer. Dette er en fælles rejse, hvor vi i samarbejde med vores interessenter lærer og udvikler os undervejs.

Vores adfærd i dag skaber i morgen

Vi oplever et stigende fokus på selskabers ansvarlighed og CSR-strategier, hvor vores kollektive handlinger vil skabe den verden, vores børn og børnebørn skal overtage. Vi tror på, at den måde, vi agerer på i dag, former verden i morgen. Derfor bestræber vi os kontinuerligt på at udvikle og optimere vores fokus på ansvarlighed over for vores medarbejdere, kunder, eksterne partnerskaber og samfundet.

Den ansvarlige virksomhed

Ansvarlighed

I C WorldWide har vi grundlæggende tillid til den enkelte medarbejders evner og ønske om at tage ansvar og bidrage konstruktivt til udviklingen af forretningen og vores resultater. Vi lægger stor vægt på at skabe de rette rammer for et fysisk og psykisk solidt og attraktivt arbejdsmiljø, hvor den enkelte medarbejder har optimale muligheder for at udføre sit arbejde og skabe resultater både individuelt og i teams.

For at fastholde en sund og langtidsholdbar forretning støtter vi bl.a. aktivt op om en bæredygtig samfundsudvikling i tråd med vores forretningsmodel med fokus på udvælgelse af selskaber med holdbare forretningsmodeller, stærk ledelse samt en sund og ansvarlig forretningsskik. Dette giver de bedste betingelser for at møde fremtidige samfundsmæssige udfordringer og samtidigt sikre langsigtede attraktive afkast.

I 2019 og 2020 har vi øget vores fokus på samfundsansvar inden for en række områder. I denne rapport går vi i dybden med, hvilke tiltag vi allerede har iværksat, og hvilke tiltag vi bestræber os på at iværksætte i de kommende år.

Social ansvarlighed

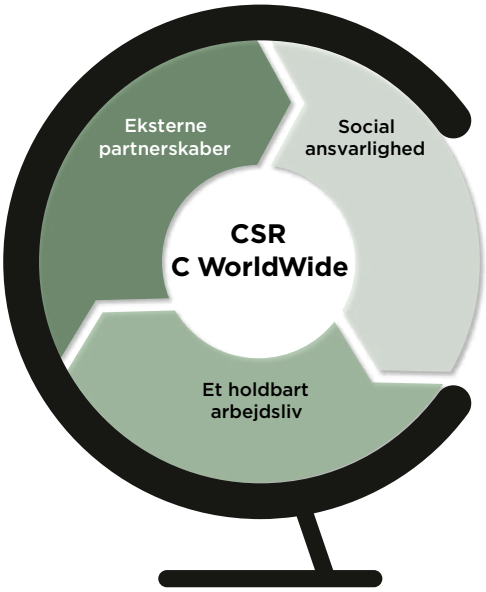
Vi anser vores sociale ansvar som værende vores indflydelse på samfundet. Vi tager ansvar for dette gennem hensyntagen til de sociale, miljømæssige og etiske aspekter af vores forretningsaktiviteter i tæt samarbejde med vores eksterne partnerskaber.

Et holdbart arbejdsliv

Medarbejderne er vores største og vigtigste ressource. De er afgørende for at kunne levere produkter og service af højeste kvalitet. Derfor sørger vi for at tiltrække og fastholde højt specialiserede og motiverede medarbejdere. Sammen skaber vi en arbejdsplads, hvor alle kan trives og udvikle sig.

Eksterne partnerskaber

I takt med at verden ændrer sig, stilles der nye krav og forventninger til os og ikke mindst til vores eksterne partnerskaber. Derfor har vi fokus på at fastholde såvel som at opbygge relationer med udgangspunkt i vores CSR-initiativer og værdier. Vi agerer i tråd med vores værdier således, at vi kan være den foretrukne samarbejdspartner i relationer, der bygger på tillid og ekspertise.



FN's Verdensmål
som led i en mere ansvarlig fremtid

Vi støtter op om FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling, og vi har i første omgang udvalgt fire mål, som vi understøtter som en naturlig forlængelse af vores forretningsstrategi. **De udvalgte verdensmål er:**

7. Bæredygtig energi

7.2 Forøg andelen af vedvarende energi

7.3 Fordobl energi-effektiviteten

12. Ansvarligt forbrug og produktion

12.3 Halvér det globale madspild

12.4 Håndtér kemikalier og affald ansvarligt

14. Livet i havet

14.1. Reducér havforurening

17. Partnerskaber for handling

17.16 Styrk det globale partnerskab for bæredygtig udvikling

17.17 Tilskynd til effektive partnerskaber

FN'S VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

Initiativ: Kvindeøkonomien

Vi har ultimo 2020 indgået et partnerskab med Kvindeøkonomien, som er en interesseorganisation, der arbejder for økonomisk ligestilling. Bag Kvindeøkonomien står et erfarent hold, som kontinuerligt leder efter nye måder at inspirere kvinder og samfundsdebatten på.

Kvindeøkonomiens aktiviteter har til formål at sætte økonomi på ligestillingsdagsordenen på samfundsniveau samtidig med, at de fremmer den enkelte kvindes viden om, hvordan hun kan tage styringen i sin privatøkonomi. De faciliterer debatter, oplyser, afvikler events og samler kvinder i online fællesskaber.

Sammen med Kvindeøkonomien ønsker vi at sætte kvinder og aktieinvestering på dagsordenen og samtidig fremme den enkelte kvindes viden om netop aktieinvestering.

Vi har en fælles ambition om at inspirere og styrke kvinder til økonomisk uafhængighed.

Læs mere om interesseorganisationen Kvindeøkonomien på www.kvindeokonomien.dk

Kvinde
økonomien

Bevidstheden om **bæredygtighed**

Vores vision er at drive en lønsom forretning til mindst mulig gene for miljøet. Vi ønsker at få et grønnere rodfæste og integrere et mere bæredygtigt fokus generelt.

Begrænsning af plastikforbrug

I 2019 reducerede vi vores forbrug af drikkevarer i plastikemballage. Vi har således nedbragt forbruget af plastikflasker fra 41.021 stk. i 2018 til 1.320 stk. i 2019. Det er en betydelig reduktion, der samtidigt eliminerer transport, produktion og bortskaffelse af plast. Således har vi mindsket vores CO_2-udslip med 3,5 tons CO_2. Vi har i stedet fået installeret en vandhane med et filtreringssystem, og hver medarbejder har fået udleveret en termoflaske til vand. Desuden er alle vores plastiktandstikkere skiftet ud med trætandstikkere, og vi har afskaffet al brug af plastikservice. Vi er også gået bort fra at anvende plastikbøtter, som vi tidligere har brugt til emballage og fundet alternative bæredygtige indpakninger.

Bæredygtig energi

Vi arbejder aktivt for, at brugen af vedvarende energi globalt øges væsentligt jf. delmål 7.2. Vores elforbrug har siden 2019 udelukkende været genereret af vindenergi. Vi har også fokus på at energieffektivisere, hvilket understøtter delmål 7.3. Virksomhedens lyskilder udskiftes løbende til LED, som har et lavere energiforbrug og en længere levetid. Skiftet til LED vil potentielt give en reduktion på op mod 70 pct. af strømforbruget til lys. Vi udskifter løbende til lyskilder med censorbaseret tænd/sluk-funktion. Derudover slukker vi alle el-apparater, når de ikke er i brug.

Bæredygtigt kopipapir og indpakning

Vores kopipapir er godkendt af miljømærkerne FSC, ECF og EU Ecolabel, og vi prioriterer emballering i bæredygtigt materiale. Et eksempel er vores tilbud til husets gæster af Lakrids by Bülow i en genanvendelig bæredygtig emballage. Selskabet arbejder kontinuerligt på at optimere bæredygtigheden og er bl.a. det første konfekturebrand i verden til at skifte til 100 pct. genanvendt og genanvendelig plastikemballage. Således kan vi tilslutte os selskabets udvikling, som ligger i tråd med vores CSR-mål.

Begrænsning af papirforbrug og madspild

Vi forsøger til stadighed at begrænse vores papirforbrug, og vi har i 2020 reduceret vores tryksager med næsten 64 pct. Alt trykkes på MultiArt® Silk, som er FSC- og EU Ecolabel-godkendt. I tråd med FN's Verdensmål nr. 12, "Ansvarligt forbrug og produktion", arbejder vi i vores køkken målrettet på delmål 12.3 ved at reducere madspild og ved brug af råvarer på flere måder.

Bæredygtige sanitets- og vaskeriprodukter

Vi anvender Svanemærkede sanitetsprodukter samt håndsæbe. Håndklæder, duge, viskestykker samt

køkkenpersonalets arbejdsuniform m.m. bliver vasket af De Forenede Dampvaskerier, som har stort fokus på miljø, bæredygtighed og social ansvarlighed. De har bl.a. gennem mere end et årti arbejdet målrettet med genanvendelse af kasserede tekstiler.

Sortering af affald

Vi sorterer vores affald. Det gælder papir, pap, glas, batterier, lyskilder, metal og træ, rest- samt bioaffald i vores køkken inkl. kaffegrums fra kaffemaskinerne.

Reducering af CO2

Som en del af vores kerneaktiviteter i forhold til at opbygge og pleje gode, langvarige globale kunderelationer er det nødvendigt at flyve til forskellige destinationer i verden. Derfor kan vi ikke blive CO2-neutrale på nuværende tidspunkt. Dog er det vores målsætning at reducere vores CO2-aftryk ved for så vidt muligt kun at flyve direkte ruter. Vi vælger desuden flyselskaber, som 1) erkender, at de har et ansvar, 2) arbejder for en reduktion af klimaaftrykket gennem mere brændstofeffektive fly og 3) har forpligtet sig til at fokusere på nye og mere bæredygtige brændstoffer.

Initiativ: El-cykler

I 2017 anskaffede vi tre el-cykler til brug for arbejdsrelaterede ærinder. De bliver flittigt brugt og er et godt alternativ til taxakørsel, som herved reduceres.

Et holdbart arbejdsliv

Bedst mulige rammer for det daglige arbejde

Arbejdspladsen er, udover vores hjem, det sted, vi tilbringer flest vågne timer, og hvor mange essentielle sociale relationer skabes. Det er vores oplevelse, at et gennemgående og ufravigeligt fokus på medarbejdertrivsel er en forudsætning for tilfredse og sunde medarbejdere – og ikke mindst for produktiviteten. Vi er lydhøre over for vores medarbejderes ønsker og behov. Vi har derfor et stort fokus på at fremme sundhed og trivsel blandt medarbejderne for at sikre, at C WorldWide forbliver en attraktiv arbejdsplads. Medarbejderne har mulighed for at få indrettet deres arbejdsstation under hensyntagen til individuelle behov, ligesom vi følger de ergonomiske anbefalinger. Vores udgangspunkt er, at vi sammen finder løsninger på eventuelle udfordringer og derigennem skaber den mest optimale arbejdsplads med de bedst mulige rammer for den daglige indsats.

Medarbejderudvikling og -trivsel

Vi lægger vægt på, at vores medarbejdere har mulighed for løbende at opdatere deres viden og kompetencer som led i den enkelte medarbejders udvikling for eksempel i form af kurser, efteruddannelse og konferencer. Vi har desuden fokus på at medvirke til en god balance mellem familie- og arbejdsliv med henblik på at sikre høj arbejdsglæde og livskvalitet.

> **Vi har en grundlæggende tillid til den enkelte medarbejders evner og ønske om at tage ansvar og bidrage konstruktivt.**

Fleksibel arbejdsplads

Som en konsekvens af Covid-19 har vi i 2020 sat fokus på at facilitere ergonomisk korrekt indrettede hjemmearbejdspladser for alle medarbejdere, som har behov for dette. Det er vigtigt for os, at alle medarbejdere føler sig klædt på til at løse deres opgaver uanset, om de arbejder på kontoret eller remote. Vi har en større opgave i at løfte vores sociale fællesskab og interaktion, når vi ikke mødes fysisk på kontoret. Vi prioriterer derfor at mødes via onlinemøder og andre aktiviteter, som kan være medvirkende til at bevare fællesskabsfølelsen.

Vores medarbejdere tilbydes:

- Arbejdspladsvurdering (APV)
- Medarbejderudviklingssamtale (MUS)
- Test af arbejdsstilling
- Synstest
- Kaffe- og frugtordning
- Kantineordning med fokus på det sunde måltid, kvalitetsråvarer og lokale leverandører
- Massage, guided træning og meditation
- Fitnesslokale
- Sociale og sundhedsevents
- Standardoverenskomst med Finansforbundet
- Pensionsordning
- Sundhedsordning
- Tandskadeforsikring

Sundhedsfremmende fokus

Fokus på et godt arbejdsmiljø kommer bl.a. til udtryk via vores arbejdspladsvurdering (APV). Ved den seneste APV-måling i 2019, gennemført af Health Group, lå vores generelle tilfredshed med jobbet som helhed på 99 pct., hvilket er højere end de 93 pct., som er benchmark for vores branche. Endvidere er tilfredsheden med både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø højere end benchmark

på henholdsvis 95 pct. og 93 pct. i forhold til 89 pct. og 87 pct. for benchmark.

Ligestilling

Vi har stadig større fokus på hvilke tiltag, vi kan iværksætte med henblik på at styrke mangfoldigheden inden for køn, alder, etnicitet/nationalitet mv. i organisationen. Vi har derfor fastsat måltal for det underrepræsenterede køn i alle ledelseslag i organisationen på 40-60 pct. Fordelingen i 2019 var 72 pct. mænd og 28 pct. kvinder, hvorfor vi desværre ikke har nået denne målsætning. Ved fremtidige ledelsesændringer vil vi fortsat arbejde efter at opfylde denne målsætning. Vi ønsker samtidigt en højere andel af kvindelige medarbejdere i vores investerings- og analyseteam, hvorfor vi for nyligt har tilpasset vores strategi for rekruttering og udvidet vores talentpool.

Initiativ: Casemateriale til CBS-studerende

Som medlem af DANSIF har vi fået mulighed for at samarbejde med CBS. På studieretningen "Minor in ESG" skal en gruppe studerende løse en case, som vi har stillet. Formålet med casen er at give de studerende mulighed for at fordybe sig i reelle globale bæredygtighedsudfordringer, som institutionelle investorer og investeringsselskaber bliver konfronteret med dagligt.

Vi er glade for at kunne bidrage med relevant førstehåndsviden og erfaring inden for ansvarlige investeringer til den kommende generation af ESG-ansvarlige.

Styrkede partnerskaber i en mere ansvarlig verden

Vi er løbende på udkig efter nye potentielle partnerskaber, som kan understøtte vores fokus på at skabe et holdbart arbejdsliv og et grønnere samfund. Når vi udvælger vores partnere, ser vi bl.a. på, om de med deres produkt eller ydelse har mulighed for at gøre en forskel globalt jf. delmålene 17.16 og 17.17.

PFA Ejendomme

Vi samarbejder med vores udlejer PFA Ejendomme for at udbrede fælles CSR-aktiviteter og har en løbende dialog vedrørende nye, mulige CSR-tiltag. Vi er pt. i dialog omkring følgende punkter:

- **Vedvarende energi til strømforbruget** til fælles-driften – PFA er ved at indfase vindmølleenergi som primær kilde for hele deres ejendomsportefølje.
- **Ladeløsning til elbiler/plug-in hybrid** – PFA undersøger en fælles løsning til deres ejendomsportefølje.
- **Bedre sortering af affald** – Newsec fremkommer med oplæg om mulig optimering.

Bæredygtige leverandører

Vi vælger bæredygtige leverandører, der så vidt muligt tager hensyn til at reducere deres gener på miljøet. Vi vælger som udgangspunkt danske leverandører, både for at støtte lokalt, men også fordi vi ønsker gennemsigtighed. Alle led i produktionen af produktet må gerne være så tydelige som mulige.

Mindske vandforurening

I foråret 2019 indgik vi et samarbejde med GreenKayak i initiativet om at opsamle affald fra vandet i kanalerne i København. Indledningsvis havde vi to kajakker i vandet ved Nordhavn og senere på sommeren yderligere to kajakker ved Svanemøllen. Der blev registreret 482 bookninger og næsten et tons skrald – 878 kg – blev i alt indsamlet. Sæsonen 2020 blev endnu bedre med hele 887 bookninger og 1,33 tons indsamlet skrald, som – om end i beskedent omfang – er med til at imødese delmål 14.1 om at reducere forurening af havene.

Tilslutning til TCFD

I 2020 har vi tilsluttet os Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), som hjælper virksomheder med at analysere og forstå klima-relaterede risici. Klimaudfordringerne er betydelige, og vi ser, at den finansielle sektor spiller en væsentlig rolle i løsningen heraf. Læs mere om Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

Initiativ: Green Kayak

I 2019 søsatte vi sammen med GreenKayak fire GreenKayaks i hhv. Nordhavn og ved Svanemøllen i København

Interesserede tilbydes en gratis tur i en kajak mod at indsamle affald fra vandet og dele deres oplevelser fra kajakken på de sociale medier med #greenkayak. Vi er glade for at være en del af dette gode initiativ og skabe endnu bedre muligheder for at reducere mængden af affald i vandmiljøet.

GreenKayak modtog i 2019 Svend Auken-prisen underskrevet af Statsminister Mette Frederiksen og overrakt af Miljøminister Lea Wermelin. Prisen tildeles for den ekstraordinære grønne indsats. I 2020 modtog de Ledernes "Tag Ansvar"-prisen i kategorien Bæredygtighed.

Der kan bookes via GreenKayaks hjemmeside www.greenkayak.org.

Mål og indsatser i C WorldWide

Et holdbart arbejdsliv

For at sikre udviklingen af både det fysiske og psykiske arbejdsmiljø har vi i 2020 inddraget medarbejdernes syn på udvalgte emner inden for et holdbart arbejdsliv og bæredygtighed via et spørgeskema. Over de næste 12 måneder vil vi fortsat udvikle vores CSR-strategi og fortsat involvere medarbejderne i igangværende og nye tiltag i takt med opdagede behov internt og eksternt på både kort og langt sigt.

Vi har i forbindelse med Covid-19 oplevet, at øget fleksibilitet kan være nøglen til et holdbart arbejdsliv, og at såvel hjemmearbejde som onlinemøder er effektive tiltag. Det er et område, som evt. kan udnyttes bedre fremadrettet til gavn for både virksomhed og medarbejdere.

"

42 pct. af vores medarbejdere har en anciennitet på 10 år eller mere.

Fokus på efteruddannelse

Som vores vigtigste ressource ønsker vi at klæde vores medarbejdere bedst muligt på til fremtidige opgaver. Derfor ønsker vi i 2021 at skabe større opmærksomhed omkring muligheden for deltagelse i relevante uddannelser eller konferencer.

Fokus på bæredygtighed

Vores mål er at blive endnu mere bæredygtige både på det sociale og det miljømæssige plan. Vi bestræber os kontinuerligt på at købe mere bæredygtigt ind bl.a. med fokus på genbrugsmaterialer, som skåner miljøet.

Et fokus er også så vidt muligt kun at bruge Cradle to Cradle-certificeret produkter, f.eks. kopipapir, tryksager, pap og roll-ups. Cradle to Cradle er en helhedsorienteret miljøcertificering, som sikrer, at et produkt ikke forurener eller tærer på jordens ressourcer, men som indgår i naturens eget kredsløb. Tanken er, at produkterne cirkulerer i kredsløbet og genanvendes igen og igen. Det betyder i praksis, at produkterne ikke ender som affald, og at de ikke er giftige for mennesker eller miljø.

Vi arbejder på at etablere mulighed for kildesortering på alle etager, højne sorteringsgraden samt nedbringe forbruget af plastikposer til papirkurvene på kontorerne. Derudover er vi også i dialog med udlejer om muligheden for at kunne sortere både blød og hård plastik fra vores restaffald.

Styrkede partnerskaber i en mere ansvarlig verden

Vi ønsker fortsat at påvirke vores leverandører og samarbejdspartnere i en bæredygtig retning og har et løbende samarbejde med GreenKayak samt en række andre aktører vedr. potentielt samarbejde.

Vi ser det som en naturlig proces fremadrettet at indgå partnerskaber med henblik på miljøinitiativer og andre samfundsansvarlige initiativer med relevans for vores CSR-politik samt at støtte lokale projekter.

Kvinder og investering

Traditionelt set er der flest mænd repræsenteret i investeringsfaget, men det er også yderst relevant for kvinder. Vi har derfor indgået et partnerskab med Kvindeøkonomien, hvis vision er at fremme økonomisk ligestilling. Sammen ønsker vi at bidrage til at inspirere flere kvinder til at træde ind i investeringsuniverset.

B Corp-bevægelsen

B Corp-bevægelsen er i gang med at redefinere succes i erhvervslivet og opbygge en mere inkluderende og bæredygtig økonomi. Ved at deltage i B Corp-processen vil vi fremadrettet fokusere på at fremme god forretningspraksis og dermed sikre langsigtet succes for vores virksomhed og dermed vores lokale samfund. B Corp giver mulighed for at vi kan måle og forbedre vores performance i forhold til FN's verdensmål og gøre konkrete fremskridt inden 2030. Læs mere om B Corp på www.bcorporation.eu.

Vi glæder os over rejsen

Som en del af vores forretnings-DNA, spejder vi efter dét, der bliver det væsentlige for kommende generationer. Det gør vi for at sikre, at afkast og samfundsmæssig ansvarlighed går hånd i hånd. Vi glæder os derfor over at kunne dele denne rejse mod en mere bæredygtig verden med vores medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Vi tror på, at den måde vi agerer på i dag, former verden i morgen.

Vi bidrager **aktivt** til at skabe en **holdbar fremtid**

C WORLDWIDE ASSET MANAGEMENT FONDSMÆGLERSELSKAB A/S
Dampfærgevej 26 · 2100 København Ø
cworldwide.com/dk · Tlf.: 35 46 35 00 · cworldwide@cworldwide.dk · CVR 78 42 05 10